

## Задача 1

Определите себестоимость булочки «Лакомка» (1т и одной булочки весом 0,2 кг), отпускную и розничную цену.

1. Норма выхода готовой продукции из сырья составляет 135,6%.  
Отпускная цена 1кг муки пшеничной первого сорта – 35 руб.  
(без НДС).

2. Потребность и стоимость прочего сырья для производства 1 т булочек рассчитайте на основе данных, приведенных в таблице:

Наименование сырья	Норма расхода на 1т муки, кг	Отпускная цена за 1 кг, руб. (без НДС)
Дрожжи	40	68
Соль	10	20
Сахар	38	55
Маргарин	180	138
Молоко	99	60

3. Остальные расходы на 1 т продукции составили:
- прочие материалы и упаковка – 23233 руб.;
  - расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей – 240 руб.;
  - заработная плата производственных рабочих – 5410 руб.;
  - страховые взносы – 30%
  - прочие затраты – 887 руб.
4. Рентабельность производства – 31%.
5. Торговая надбавка – 20%.
6. Общепроизводственные и цеховые расходы установлены в размере 300%.

### Решение:

Определим цеховую себестоимость 1т булочки «Лакомка»

Мука:  $P_m = 1000 / 1,356 = 737$  кг

Стоимость муки  $737 * 35 = 25795$  руб.

Дрожжи:  $40 * 0,737 * 68 = 2004,64$  руб

Соль:  $10 * 0,737 * 20 = 147,4$  руб

Сахар:  $38 * 0,737 * 55 = 1540,33$  руб

Маргарин:  $180 * 0,737 * 138 = 18307,08$  руб

Молоко:  $99 * 0,737 * 60 = 4377,78$  руб

Прочие материалы и упаковка: 23233 руб

Расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей: 240руб

Зарплата производственных рабочих: 5410 руб.;

Страховые взносы: 30%  
Прочие затраты: 887 руб.

**ИТОГО:**  $25795 + 2004,64 + 147,4 + 1540,33 + 18307,08 + 4377,78 + 23233 + 240 + 5410 + (5410 * 30\%) + 887 = 83565,23$   
руб

Полная себестоимость 1т хлеба равна:

$C/спроизв = C/сЦех + \text{Общепроизводственные и цеховые расходы} = 83565,23 + (5410 * 300\%) = 99795,23$  руб.

Рассчитаем отпускную цену 1т хлеба:

$Цотп = C/сполн + прибыль = 99795,23 * (100\% + 31\%) / 100\% = 130731,75$  руб.

Отпускная цена 1 кг хлеба составит:

$130731,75 / 1000 = 130,73$  руб.

Отпускная цена 1 единицы изделия (0,2 кг):

$130,73 * 0,2 = 26,146$  руб.

Определим розничную цену 1 единицы изделия хлеба «Белый, пшеничный»:

$Црозн = Цотп + надбавка = 26,146 * (100\% + 20\%) / 100\% = 31,37$  руб.

## Задача 2

Промкомбинат Таежного райпо выпускает колбасу «Мичуринская».

Для производства 1 ц колбасы используется 40 кг говядины по цене 120 руб., свинины – 40 кг по цене 110 руб., сала (шпиг) – 20 кг по цене 100 руб. за килограмм.

Выход колбасы на 100 кг мяса – 114 %.

Стоимость соли, чеснока, сахара, кориандра, перца составляет 16,40 руб., вспомогательных материалов – 119 руб. Заработная плата производственных рабочих – 57 руб. Цеховые расходы – 2240 %, внепроизводственные – 3,5 %, рентабельность – 30 %.

Уровень издержек обращения оптовой организации составляет 18,23%, уровень рентабельности – 5%.

Составьте калькуляцию отпускной цены за 1 кг колбасы «Мичуринская». Определить оптимальную и минимальную отпускную и оптово-отпускную цены.

### **Решение:**

Определим цеховую себестоимость 100 кг колбасы:

$Пк = 100 / 1,14 = 87,72$  кг.

- Стоимость говядины:

$40 * 0,88 * 120 = 4224$  руб.

- Свинина:

$$40 * 0,88 * 100 = 3872 \text{ руб.}$$

- Сало:

$$20 * 0,88 * 100 = 1760 \text{ руб.}$$

$$C/\text{спроизв} = 4224 + 3872 + 1760 + 16,4 + 119 + 57 + 1276,8 = 11325,2 \text{ руб.}$$

$$C/\text{сполная} = C/\text{спроизв} + \text{Внепроизв. Расходы} = 11325,2 + 396,38 = 11721,58 \text{ руб.}$$

Представим решение в таблице:

Показатель	Расход кг.	Цена, руб	Сумма, руб
Говядина	40	120	4224
Свинина	40	110	3872
Сало	20	100	1760
Приправы			16,40
Вспомогательные материалы			119
Оплата труда производственных рабочих			57
Цеховые расходы			$57 * 2240\% = 1276,8$
Внепроизводственные			396,38 ( $C/\text{спроизв} * 3,5 / 100$ )
Полная себестоимость			11721,58

$$П = C/\text{сполная} * R / 100 = 11721,58 * 30 / 100 = 3516,47 \text{ руб.}$$

$$ОЦ = C/\text{сполная} + П = 11721,58 + 3516,47 = 15238,05 \text{ руб.}$$

$$НДС = ОЦ * \text{Ст.НДС}\% / 100 = 15238,05 * 18 / 100 = 2742,85 \text{ руб}$$

$$\text{Отц (за 100 кг колбасы)} = ОЦ + НДС = 15238,05 + 2742,85 = 17980,9 \text{ руб.}$$

Отц (за 1 кг колбасы) =  $17980,9 / 100 = 179,81$  руб.

Определим оптово – отпускную цену за 1 кг колбасы:

$ООЦ = ОтЦ + ОН,$

$УОН(кООЦ) = УИО + R + (\%НДС * (УИО + R)) / 100,$

Где УОН(кООЦ) – уровень оптовой надбавки к оптово-отпускной цене.

$УОН(кООЦ) = 18,23 + 5 + (18 * (18,23 + 5)) / 100 = 27,41 \%$ .

Пересчет уровня оптовой надбавки к отпускной цене:

$УОН(кОтЦ) = УОН(кООЦ) / (100 - УОН(кООЦ)) * 100,$

$УОН(кОтЦ) = 27,41 / (100 - 27,41) * 100 = 37,76 \%$ .

Где УОН(кОтЦ) – уровень оптовой надбавки к отпускной цене.

$ОН = ОтЦ * УОН(кОтЦ) / 100 = 179,81 * 37,76 / 100 = 67,9$  руб.

$ООЦ = 179,81 + 67,9 = 247,71$  руб.

**Задача 3.** Определите отпускную и оптово – отпускную цены продукции (виноградное вино, 0,5 л, крепость 21%). виноградное вино облагается акцизом.

Калькуляцию себестоимости 1 л виноградного вина разработайте на основе следующих данных:

1. Затраты сырья и материалов – 55,65 руб., в том числе НДС – 7,42 руб.
2. Прочие прямые затраты – 23,46 руб.
3. Общепроизводственные расходы – 18,65 руб.
4. Внепроизводственные расходы – 1,7%.
5. Рентабельность производства – 18%.

Уровень издержек обращения оптовой организации – 10,96%, рентабельность – 6%.

**Решение:**

Определим производственную себестоимость 1 л виноградного вина

$(55,65 - 7,42) + 23,46 + 18,65 = 90,34$  руб.

Определим полную себестоимость 1 л виноградного вина

$90,34 + (90,34 * 1,7\%) = 91,88$  руб.

Определим прибыль  $91,88 * 18\% = 16,54$  руб.

Определим оптовую цену  $91,88 + 16,54 = 108,42$  руб.

Определим сумму акциза 7 руб. за 1 литр

Определим НДС  $(108,42 + 7) * 0,18 = 20,78$  руб.

Определим отпускную цену 0,5 л виноградного вина

$(108,42 + 7 + 20,78) / 2 = 68,10$  руб.

Определим оптово – отпускную цену 0,5 л виноградного вина  
 $ООЦ = ОтЦ + ОН$ ,

$УОН(кООЦ) = УИО + R + (\%НДС * (УИО + R)) / 100$ ,

Где  $УОН(кООЦ)$  – уровень оптовой надбавки к оптово-отпускной цене.

$УОН(кООЦ) = 10,96 + 6 + (18 * (10,96 + 6)) / 100 = 20,01 \%$ .

Пересчет уровня оптовой надбавки к отпускной цене:

$УОН(кОтЦ) = УОН(кООЦ) / (100 - УОН(кООЦ)) * 100$ ,

$УОН(кОтЦ) = 20,01 / (100 - 20,01) * 100 = 25,02 \%$ .

Где  $УОН(кОтЦ)$  – уровень оптовой надбавки к отпускной цене.

$ОН = ОтЦ * УОН(кОтЦ) / 100 = 68,10 * 25,02 / 100 = 17,04$  руб.

$ООЦ = 68,10 + 17,04 = 85,14$  руб.

**Задача 4.** Определите степень обоснованности оптово-отпускной цены и выгодность коммерческой сделки при закупке швейных машин у поставщика. Оптовая база по договору намерена закупить швейные машины у предприятия-производителя по цене 2405 руб.

С учетом конъюнктуры рынка преysкурантная оптово-отпускная цена определена в размере 2800 руб. Уровень издержек обращения оптовой организации составляет 10,86%, расчетный уровень рентабельности – 5%.

Предложите несколько вариантов решения сложившейся ситуации и выберите из них наиболее эффективный

**Решение:**

1)  $П$  = оптовая надбавка (ОН) – издержки в сумме (ИО) – НДС

$ОН = ООЦ - ОтЦ = 2800 - 2405 = 395$  руб.

$ИО = ООЦ * У_{ио} / 100$

$ИО = 2800 * 10,86 / 100 = 304,08$  руб.

$$\text{НДС} = \text{ОН} * \text{Ст.НДС} / (100 + \text{Ст.НДС}) = 395 * 18 / 100 + 18 = 60,25 \text{ руб.}$$

$$\text{П} = 395 - 304,08 - 60,25 = 30,67 \text{ руб.}$$

$$\text{Урент} = \text{П} / \text{ООЦ} * 100$$

$$\text{Урент} = 30,67 / 2800 * 100 = 1,095\%$$

2) Обоснование ООЦ = Отц + ОН = 2405 + 395 = 2800 руб.

3) Обоснование Отц = ООЦ – ОН = 2800 – 395 = 2405 руб.

4) Обоснование уровня издержек обращения:

$$\text{ИО} = \text{ОН} - \text{НДС} - \text{П} = 395 - 60,25 - 30,67 = 304,08 \text{ руб.}$$

$$\text{П} = \text{ООЦ} * \text{Урент} / 100 = 2800 * 1,095 / 100 = 30,67 \text{ руб.}$$

$$\text{Уио} = \text{ИО} / \text{ООЦ} * 100 = 304,08 / 2800 * 100 = 10,86 \%$$